

**INFORME DE GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL
PLAN DE DESARROLLO
“EL TOLIMA NOS UNE 2020 – 2023”
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE TURISMO**

- a) **CP3MP19: EVENTOS DE PARTICIPACIÓN DEL TOLIMA EN VITRINAS, FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA QUE PERMITAN EL POSICIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO TURÍSTICO A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.**

•

FECHA REPORTE: septiembre 30 de 2020

PORCENTAJE DE AVANCE: 100% de acuerdo con lo proyectado para el año 2020

AVANCE

• **Participación en la vitrina turística ANATO 2020:**

El Tolima participó en la vitrina turística de ANATO con un stand bajo el concepto de Tolima Natural, donde se habilitaron 6 puestos de trabajo y 4 counters de atención al público distribuidos de la siguiente manera: *Counter de Aventura, Counter de Naturaleza, Counter de Hoteles y Centros Vacacionales, Counter de Turismo Cultural*. Se contó con material promocional y escenario de negocios para posicionar el Departamento del Tolima, con la exhibición de la artesanía negra de la chamba y la denominación de origen de arroz. **Inversión:** \$81.950.000.

Municipios beneficiados: Ibagué, Prado, Honda, Murillo, Líbano, Carmen de Apicalá, Melgar y Ambalema.



• **Promoción turística en eventos de promoción nacional:**

Como estrategia para promover el Tolima como destino turístico, se instaló stand de promoción turística del Tolima, en el lanzamiento del festival de la música colombiana que se llevó a cabo en el teatro Julio Mario Santo Domingo de la ciudad de Bogotá. Allí se entregó a personalidades y participantes, la oferta turística del Tolima, agendas, manillas, esferos como estrategia para atraer nuevos turistas al Departamento. **Inversión ejecutada:** \$ 809.200.



- **Evento día del sombrero tolimense:** La actividad del Día del Sombrero tiene varios impactos, 1. Promoción, 2. capacitación y comercialización de productos, 3. Fortalecimiento a cada empresario participante con la entrega de insumos y materiales por tal motivo cumple varias metas.

Mediante transmisión en vivo por el Facebook live de la Gobernación del Tolima, 32 artesanos contaron con un espacio virtual para dar a conocer los productos que elaboran con palma real y aumentar los pedidos a través de la presentación del catálogo digital. La Transmisión, tuvo impacto en medios nacionales como Caracol Televisión donde destacaron el evento por su iniciativa de comercialización virtual en medio de la pandemia y las artesanas lograron vender más de 500 artículos. **Inversión:** \$ 9.505.659. **Municipios beneficiados:** Guamo, Espinal e Ibagué.



- **Evento día de la lechona tolimense:**

El día de la lechona tolimense, se celebró el 29 de junio de acuerdo con lo establecido en la Ordenanza No.020 del 10 de junio de 2003, es por ello, que, dada la crisis generada por el Covid19, se realizó la celebración por canales digitales, a través del Facebook live de la Gobernación del Tolima y de la Alcaldía de El Espinal, en este escenario, se promocionaron todos los empresarios participantes para promover la comercialización del producto durante la jornada y sus canales de pedidos. El evento fue un éxito total pues se logró la venta de 20mil platos de lechona y el reconocimiento del evento en medios nacionales. **Inversión:** \$ 14.648.900,00. Beneficiados: 42 microempresarios de gastronomía. Municipios: Ibagué y Espinal.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE TURISMO



SOPORTES:

- Evidencias fotográficas anexas en la descripción del avance.

Edna Carolina Mora González
Directora de Turismo